



О РАСТЕНИЯХ И ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ

Блоги компаний

Предложение по нативной рекламе

О нас в двух словах

«Ботаничка» — источник полезной информации как для простых любителей загородной жизни — начинающих садоводов и цветоводов, так и для профессионалов в области растениеводства, цветоводства и ландшафтного дизайна. На «Ботаничке» публикуется информация о растениях, садоводстве, цветоводстве, ландшафтом и фитодизайне, обустройстве дома и участка, кулинарные рецепты, полезные советы, интересные факты. Пользователи читают наши материалы, комментируют их, публикуют свои советы и общаются между собой на форуме.

Наша аудитория более **1 500 000** уникальных пользователей и **3 000 000** просмотров страниц ежемесячно.

Подробную информацию о нашем проекте вы сможете найти в медиаките: <https://www.botanichka.ru/docs/media-kit.pdf>



Зачем нужен блог компании?

Корпоративный блог на «Ботаничке» это самый удобный и эффективный способ взаимодействия с аудиторией нашего проекта.

Размещая рекламные материалы в своём блоге на нашем сайте, вы имеете возможность донести их до конечного потребителя в контексте нашего ресурса. Ваши материалы добавляются в основной поток нашего сайта* и соответствует ему по формату и содержанию. Такая информация воспринимается как часть нашего проекта и не вызывает у пользователей отрицательных эмоций.

** Такой способ размещения рекламных материалов называется естественная или нативная реклама (native advertising).*

В настоящее время нативная реклама является одним из самых эффективных рекламных форматов.

Просмотры страниц блогов компаний

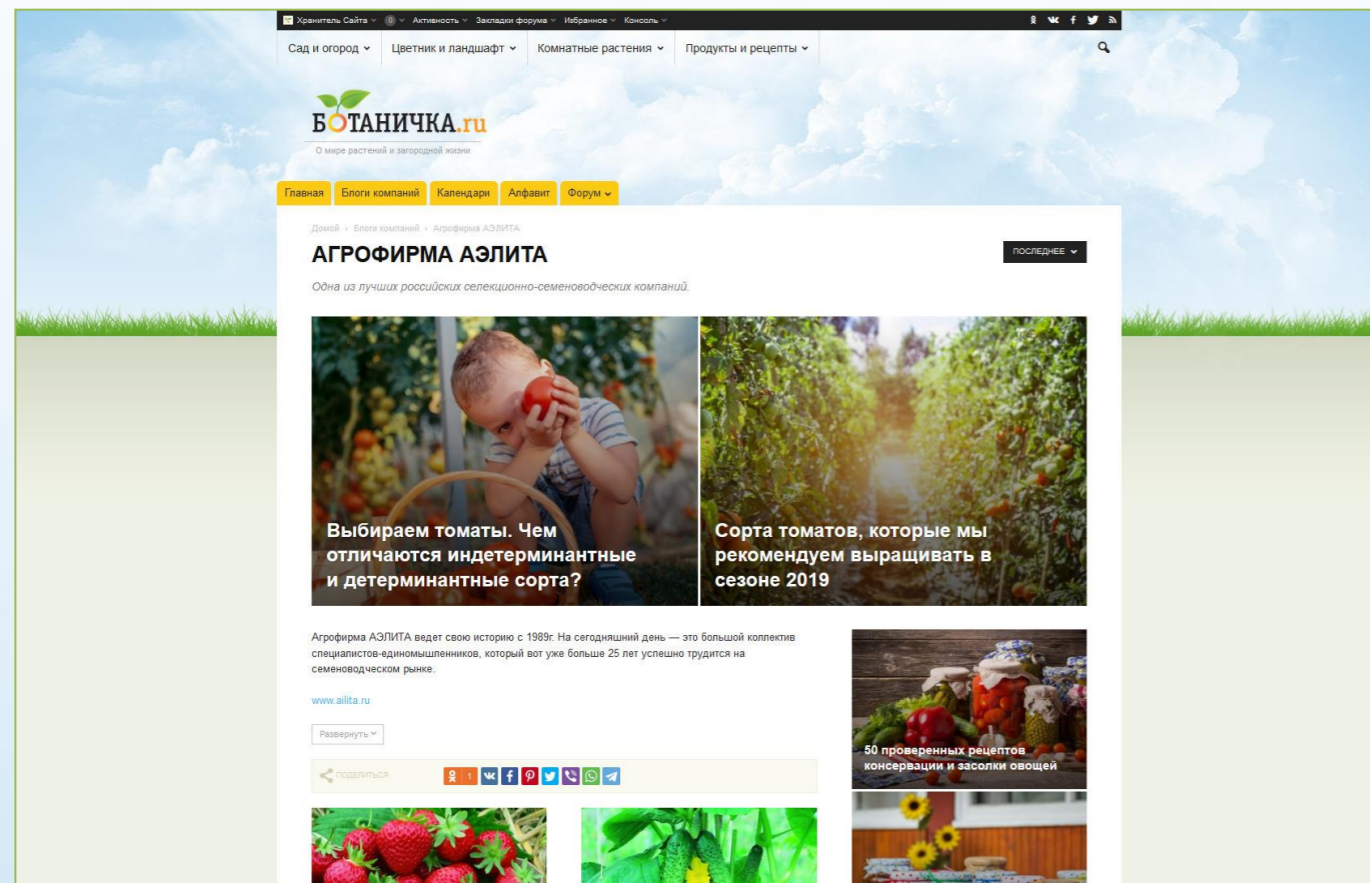


Преимущества нативной рекламы

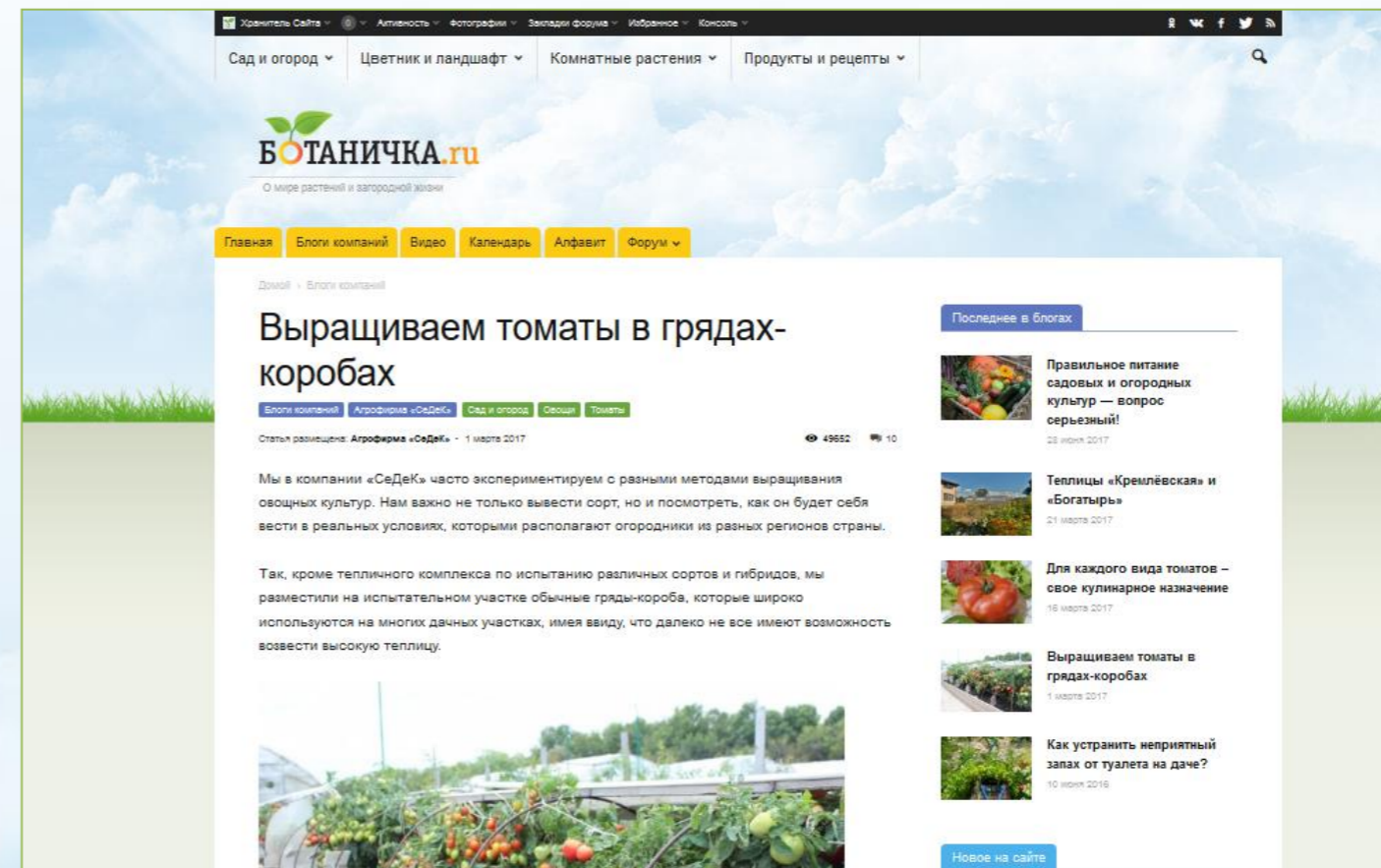
1. Возможность публикации полноценного материала с фотографиями, видео, ссылками и другими необходимыми элементами.
2. 100% мультиплатформенный охват. Рекламный материал показывается на всех устройствах: компьютерах, планшетах, смартфонах.
3. Повышение уровня «приятия» рекламы в контексте информации, заинтересовавшей клиента.
4. Возможность дополнительного распространения контента в социальных сетях.
5. В отличие от традиционной рекламы, естественная реклама не попадает в зону «баннерной слепоты».
6. Пользователи не могут блокировать такую рекламу.

Как выглядит блог компании?

Дизайн блога настраивается в соответствии с типом и количеством публикуемых вами материалов, сохраняя общее соответствие с дизайном нашего сайта.



Раздел компании на сайте

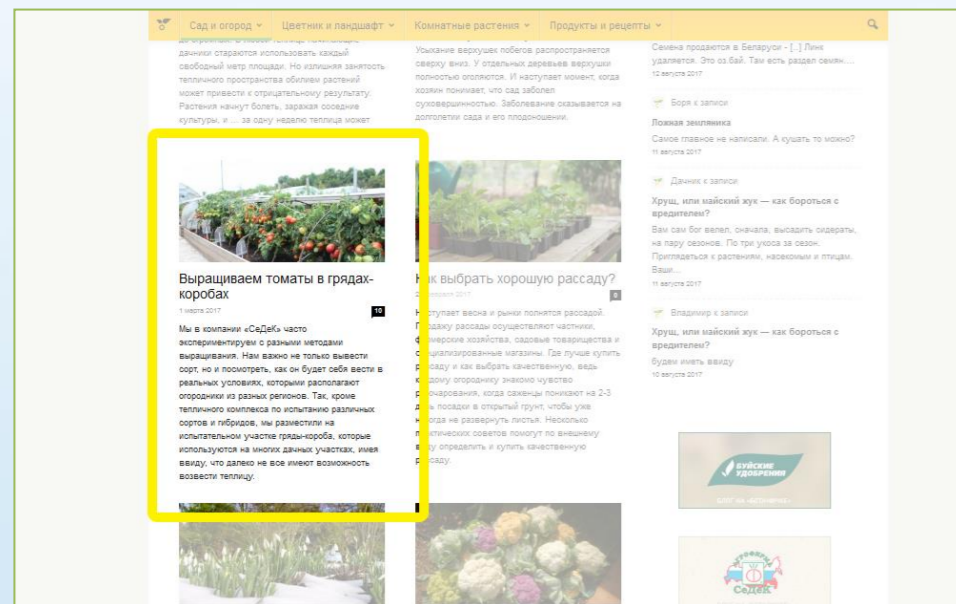


Рекламный материал в блоге компании

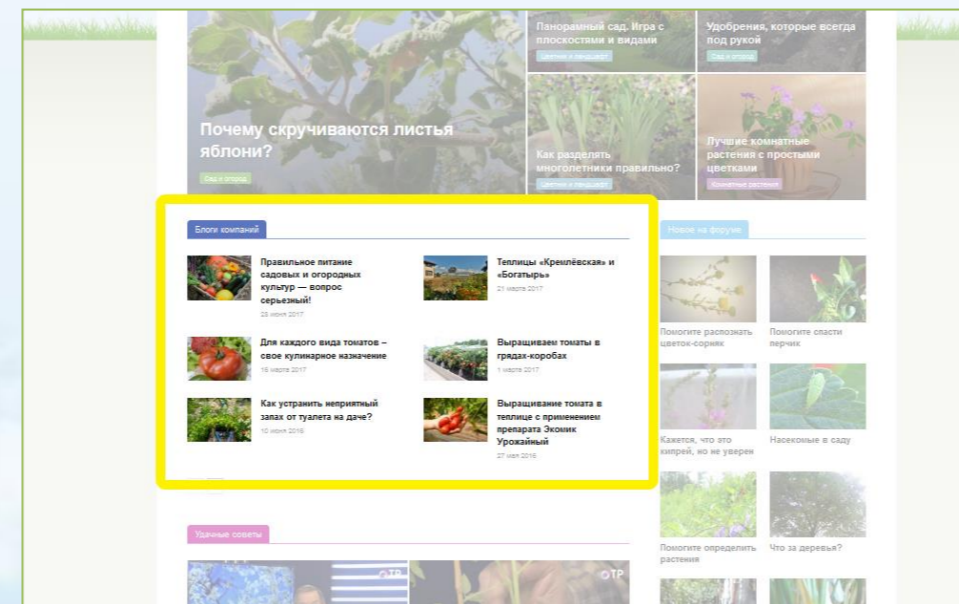
Анонсы материалов

Анонсы материалов из блогов компаний размещаются в основной ленте сайта, в том числе на главной странице, страницах соответствующих тематических категорий, таксономий (растения, календари, болезни и вредители растений и тд.), архивах.

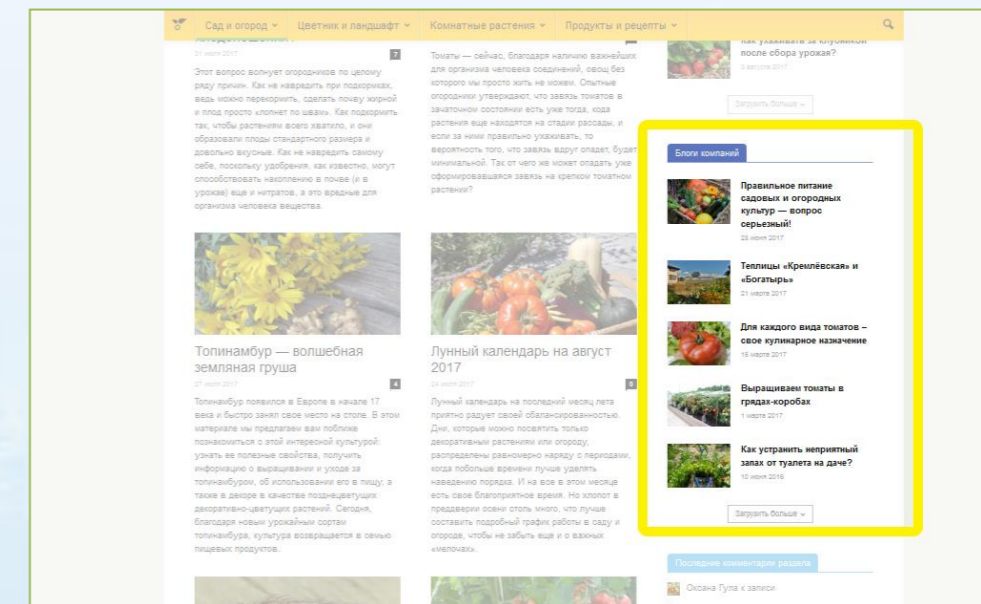
Дополнительный блок блогов компаний, где размещаются последние опубликованные материалы, присутствует на главной странице и в боковой колонке внутренних страниц сайта.



Анонс материала в основной ленте сайта



Анонсы блогов компаний на главной странице



Анонсы блогов компаний в боковой колонке на всех страницах

Помимо стандартных анонсов материалов в основной ленте сайта и блоках корпоративных блогов лучшие материалы* дополнительно анонсируются в наших группах в социальных сетях, в нашей email-рассылке и еженедельных дайджестах.

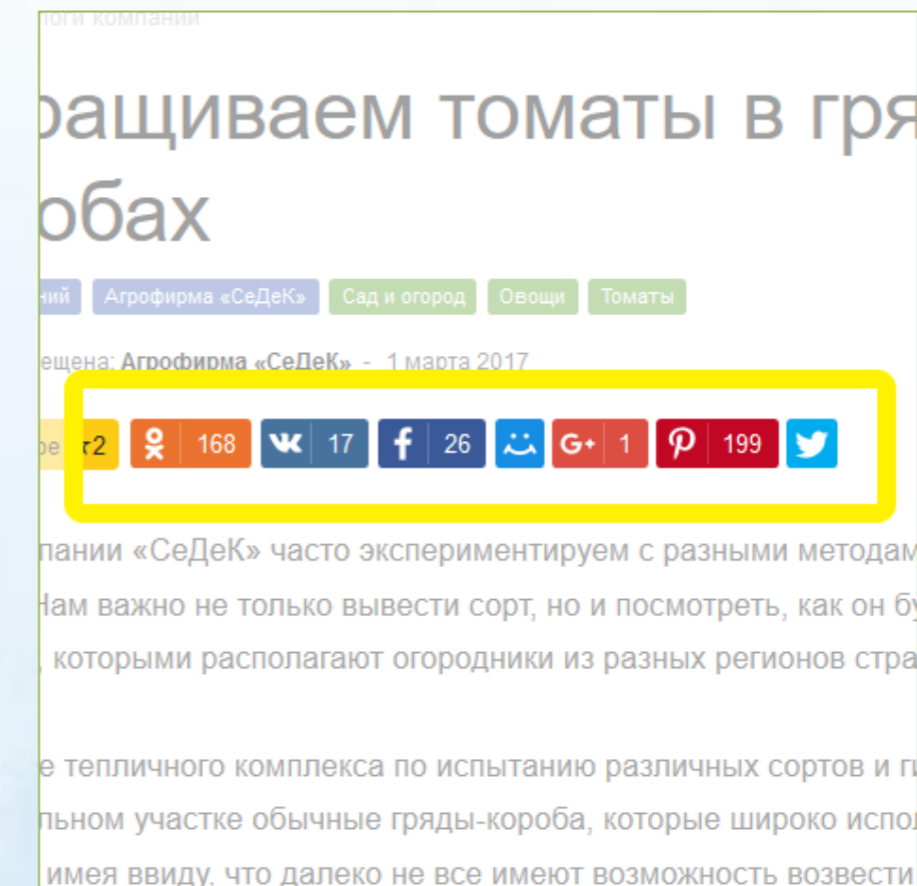
На данный момент «Ботаничка» имеет:

Более **100 000** «друзей» сообщества в социальных сетях.

Более **70 000** подписчиков еженедельной e-mail рассылки.

Кроме этого наш сайт имеет необходимые инструменты, позволяющие пользователям добавлять понравившиеся материалы на свои страницы в социальных сетях.

** Определение лучших материалов осуществляется редакцией проекта на основании показателей статистики просмотров и комментариев.*



Кнопки «поделиться»
социальных сетей

Блоги компаний читают?

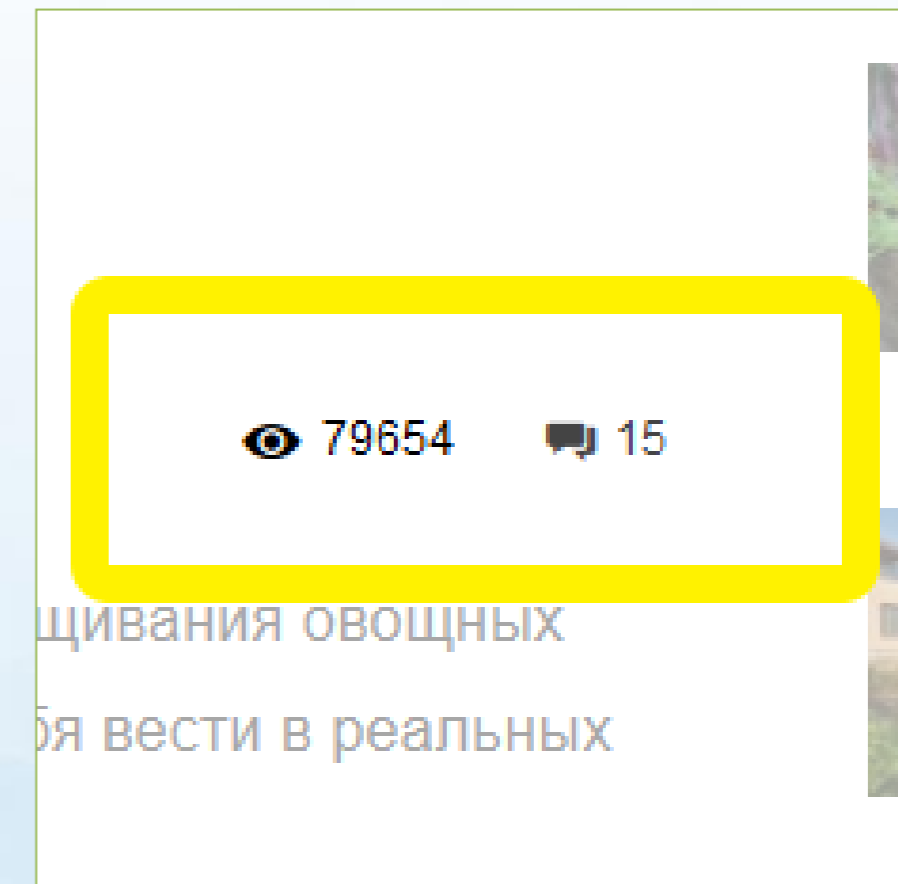
Да. По просмотрам, откликам и вовлеченности материалы из блогов компаний не отличаются от редакционных. Если материал интересен или полезен пользователям, он будет прочитан значительной частью нашей аудитории.

Какое число просмотров материала может быть?

Число просмотров зависит от тематики материала, способа его подачи и может варьироваться — от нескольких до десятков тысяч просмотров в первые дни после публикации.

Как долго материал будут читать?

Материалы, публикуемые в блогах компаний, размещаются на сайте бессрочно, а доступ к ним сохраняется и после окончания срока предоставления услуги. Статьи доступны в тематических разделах сайта, они индексируются поисковыми системами и их продолжают читать всё время.



*Статистика материала,
размещённого в блоге компании*

Что входит в пакет «Блог компании»?

1. Создание специального раздела на нашем сайте для вашего блога.
2. Размещение рекламно-информационных материалов, в том числе текстов, изображений, видео в течение одного календарного года.
3. Предоставление доступа к публикации материалов и возможности редактирования ранее размещённых материалов.
4. Помощь с публикацией материалов, в том числе возможность публикации материалов нашим сотрудником. Консультация по оформлению размещаемых материалов.
5. Уведомление на указанные вами адреса электронной почты о новых комментариях к вашим материалам и личных сообщениях пользователей.

Блоги компаний (нативная реклама)

	Срок размещения материалов	Анонсы материалов в тематических разделах сайта	Анонсы материалов в блоке блогов на главной странице	Анонсы материалов в блоке блогов на всех страницах	Анонс статьи в e-mail рассылке	Анонс статьи в социальных сетях	Цена за год *
Блог компании на «Ботаничке». Включает специальный раздел, публикацию материалов компании в течение года, поддержку, анонсы.	навсегда	да	да	да	Лучшие	Лучшие	60 000 р.

Контакты

Савинов Максим

Менеджер по рекламе

Телефон: **+7 (499) 110-82-75**

E-mail: savinov@botanichka.ru

МедиакиТ:

<https://www.botanichka.ru/docs/media-kit.pdf>

Стоимость размещения:

<https://www.botanichka.ru/docs/price.pdf>