



О РАСТЕНИЯХ И ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ

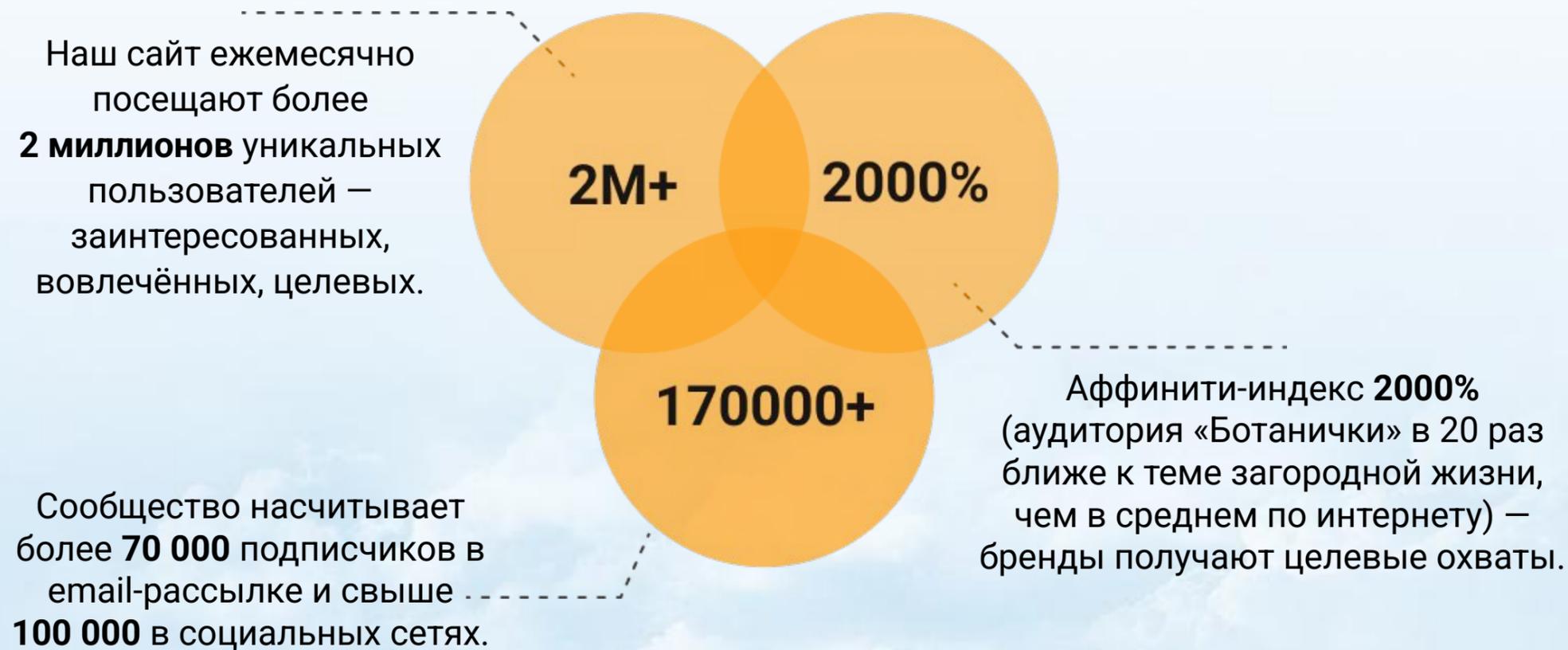
Блоги компаний

Предложение по нативной рекламе

О проекте «Ботаничка»

«Ботаничка» — один из ведущих онлайн-проектов в сегменте «сад, огород, загородная жизнь» на русском языке.

Контент «Ботанички» регулярно читают, сохраняют, комментируют и распространяют — уровень вовлечённости стабильно превышает среднерыночные показатели.

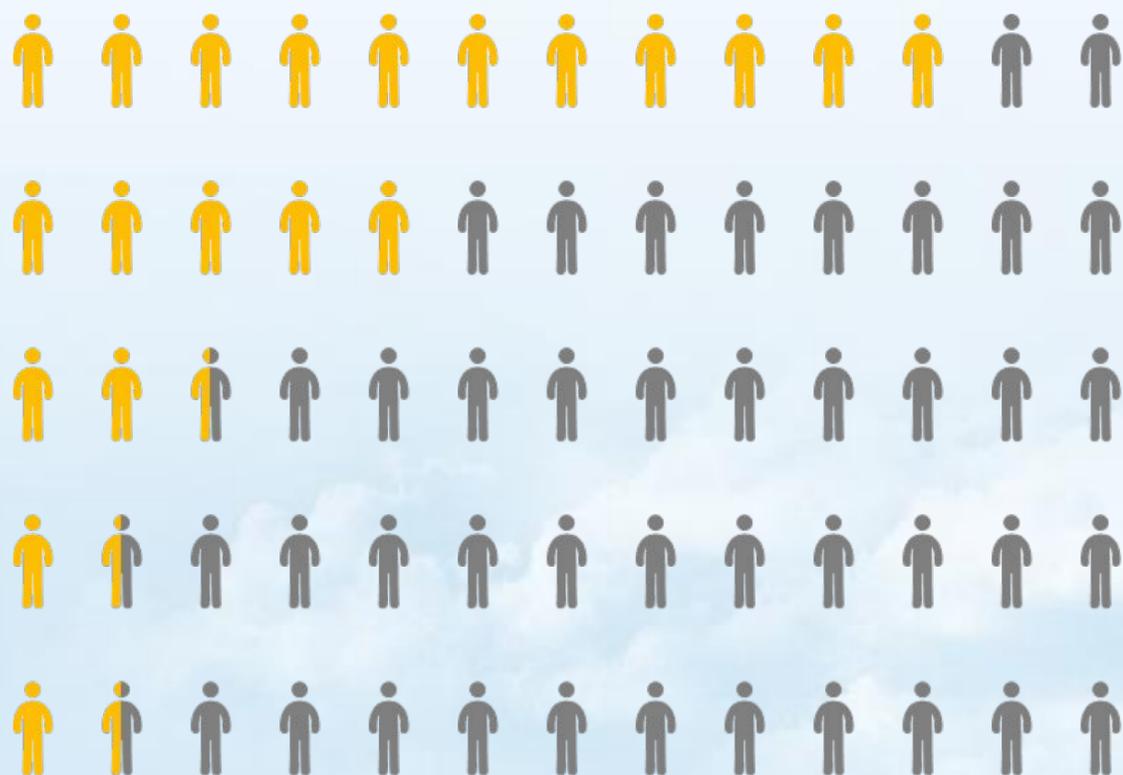


Что такое блоги компаний?

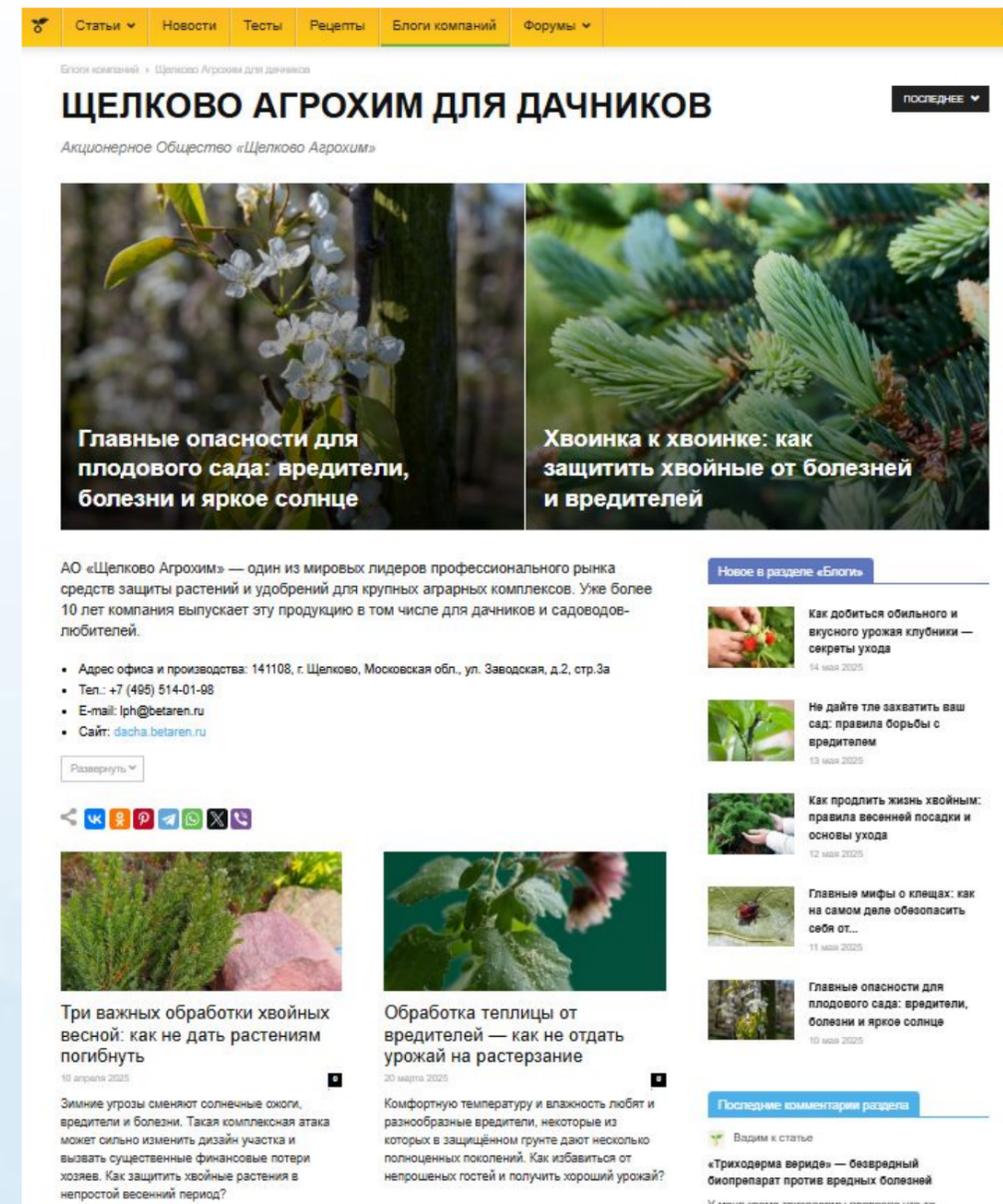
Блог компании — нативная реклама, которая работает.

В отличие от баннеров или всплывающих окон, корпоративный блог — это формат, который не вызывает отторжения. Это не рекламная вставка — это **экспертный раздел вашей компании**, органично встроенный в структуру сайта.

Ваши статьи публикуются в общей ленте и воспринимаются как **полезный и авторитетный контент**.



Пользователь не чувствует давления — он получает информацию, которую искал, и делает выводы сам. Это и есть сила нативного формата, относительно других.



Как выглядит страница блога компании

100к+

Читателей блогов еженедельно

1130+

Материалов уже опубликовали клиенты в блогах

20000+

Касаний с продуктами ежедневно



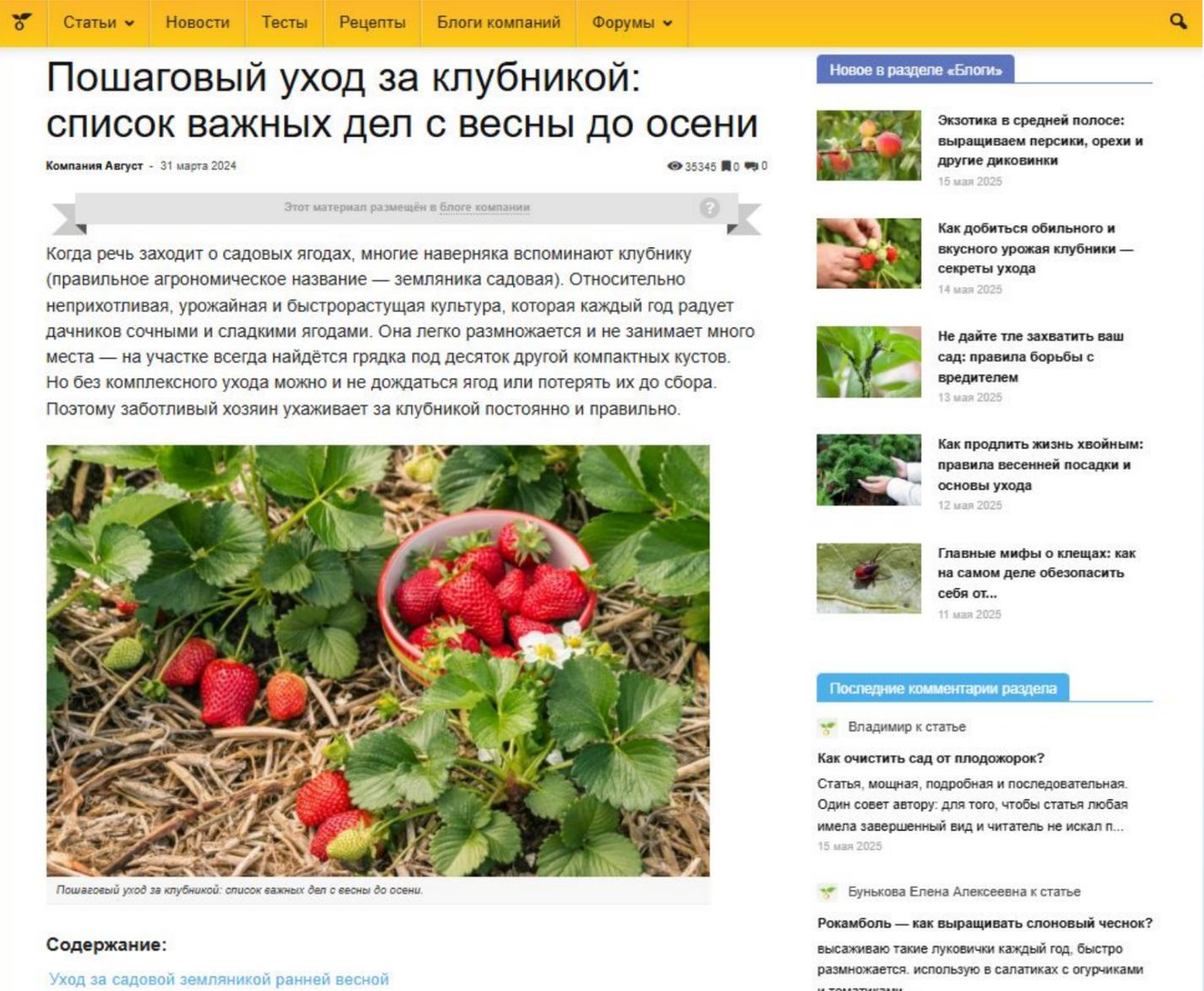
Что получает бренд и читатель?

✓ Бренд:

- Постоянное присутствие на платформе с высокой посещаемостью
- Многократные контакты с аудиторией через статьи, рассылку
- Участие в обсуждениях, рост лояльности и узнаваемости
- Упоминания в поисковых системах, привлечение органического трафика

✓ Читатель:

- Достоверный и полезный контент, который помогает решать конкретные задачи
- Уважительное, экспертное общение
- Удобная и ненавязчивая подача информации



Статьи ▾ Новости Тесты Рецепты Блоги компаний Форумы ▾

Пошаговый уход за клубникой: список важных дел с весны до осени

Компания Август · 31 марта 2024 35345 0 0

Этот материал размещён в блоге компании

Когда речь заходит о садовых ягодах, многие наверняка вспоминают клубнику (правильное агрономическое название — земляника садовая). Относительно неприхотливая, урожайная и быстрорастущая культура, которая каждый год радует дачников сочными и сладкими ягодами. Она легко размножается и не занимает много места — на участке всегда найдётся грядка под десяток другой компактных кустов. Но без комплексного ухода можно и не дожидаться ягод или потерять их до сбора. Поэтому заботливый хозяин ухаживает за клубникой постоянно и правильно.



Пошаговый уход за клубникой: список важных дел с весны до осени.

Содержание:
[Уход за садовой земляникой ранней весной](#)

Новое в разделе «Блоги»

-  Экзотика в средней полосе: выращиваем персики, орехи и другие диковинки
15 мая 2025
-  Как добиться обильного и вкусного урожая клубники — секреты ухода
14 мая 2025
-  Не дайте тле захватить ваш сад: правила борьбы с вредителем
13 мая 2025
-  Как продлить жизнь хвойным: правила весенней посадки и основы ухода
12 мая 2025
-  Главные мифы о клещах: как на самом деле обезопасить себя от...
11 мая 2025

Последние комментарии раздела

-  Владимир к статье
Как очистить сад от плодовых?
Статья, мощная, подробная и последовательная. Один совет автору: для того, чтобы статья любая имела завершённый вид и читатель не искал п...
15 мая 2025
-  Бунькова Елена Алексеевна к статье
Рокамболь — как выращивать слоновый чеснок?
высаживаю такие луковички каждый год, быстро размножается, использую в салатах с огурчиками и томатиками...

Как выглядит клиентский материал в блоге компаний

Успешность формата

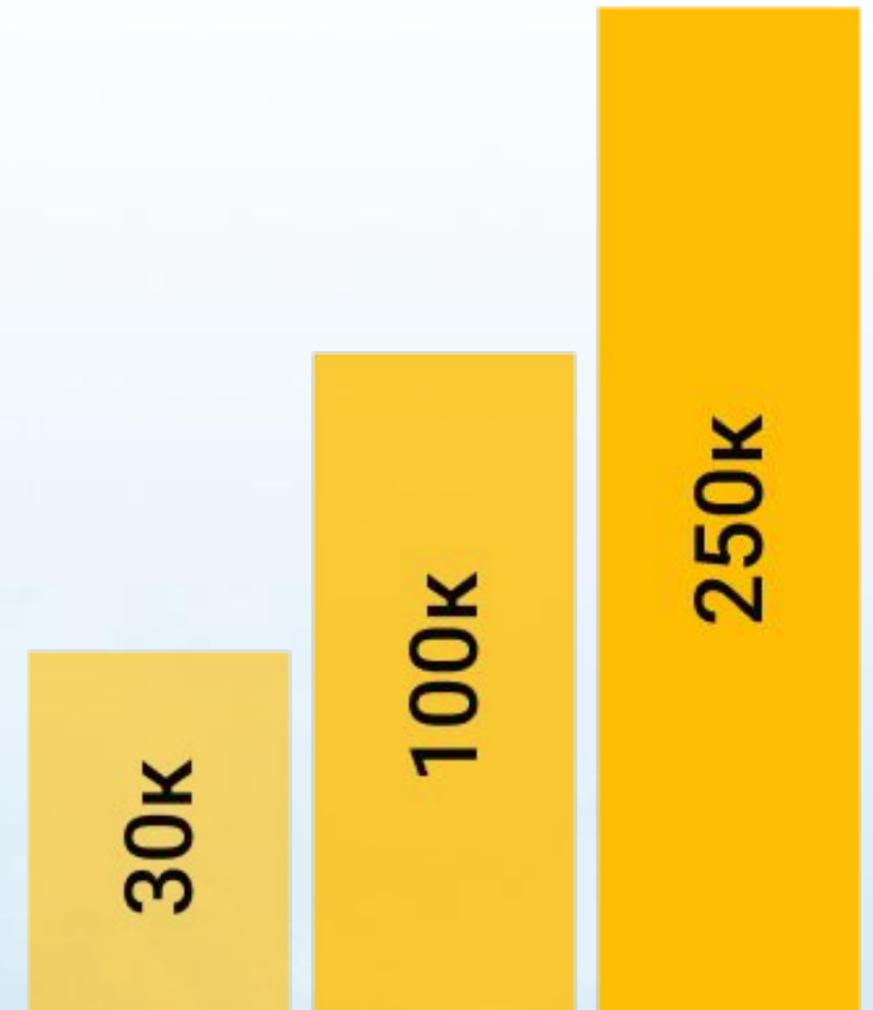
Это не просто работает — это подтверждают кейсы.

Мы готовы предоставить конкретные примеры успешных блогов на «Ботаничке», которые обеспечили брендам:

- ✓ рост посещаемости сайта
- ✓ повышение узнаваемости
- ✓ высокую просматриваемость статей читателями

Мы работаем с компаниями разного масштаба и предлагаем формат, который приносит результат независимо от объёма ассортимента или известности бренда.

Далее — 4 реальных примера брендов, которые ведут блоги на Ботаничке и демонстрируют стабильно высокие просмотры и вовлечённость аудитории.



Согласно статистике, читателям интересны клиентские материалы.

№1 — Блог компании «Русинхим» — «Гарден»

Один из наших партнёров — компания «Гарден» — ведёт блог на «Ботаничке». Регулярные публикации практических, сезонных и полезных материалов помогают бренду укреплять экспертный имидж, формировать доверие и поддерживать постоянный контакт с целевой аудиторией. Публикации компании стабильно входят в число самых читаемых.

Популярные статьи в блоге «Гарден»:

[Как применять янтарную кислоту для рассады](#)

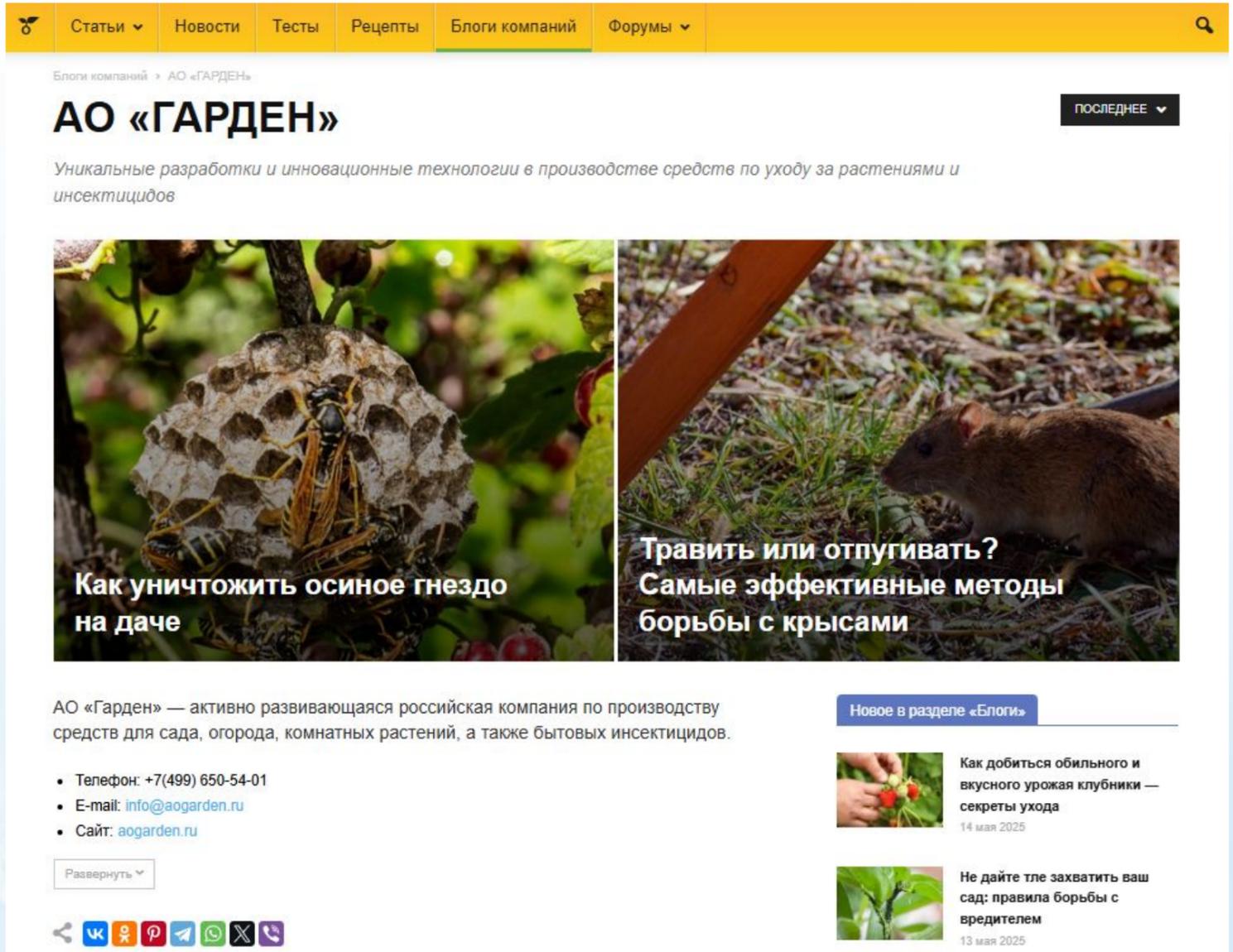
👁 295 000+

[Готовим гортензию к зиме](#)

👁 290 000+

[Правила ухода за гортензией](#)

👁 120 000+



The screenshot shows the AO «ГАРДЕН» blog page. The header includes navigation tabs: Статьи, Новости, Тесты, Рецепты, Блоги компаний (active), and Форумы. The main title is «АО «ГАРДЕН»» with a subtitle: «Уникальные разработки и инновационные технологии в производстве средств по уходу за растениями и инсектицидов». Below the title are two featured articles: «Как уничтожить осиное гнездо на даче» (with an image of a wasp nest) and «Травить или отпугивать? Самые эффективные методы борьбы с крысами» (with an image of a rat). A sidebar on the right titled «Новое в разделе «Блоги»» contains two more articles: «Как добиться обильного и вкусного урожая клубники — секреты ухода» and «Не дайте тле захватить ваш сад: правила борьбы с вредителем». Contact information for AO «Гарден» is provided: phone +7(499) 650-54-01, email info@aogarden.ru, and website aogarden.ru. Social media sharing icons are visible at the bottom.

Еще один наш крупный клиент компания Техноэкспорт. Их блог объединяет экспертные статьи по защите растений, борьбе с вредителями и профилактике болезней.

Популярные статьи в блоге «Техноэкспорт»:

[Защита растений от медведки, проволочника, муравьев](#)

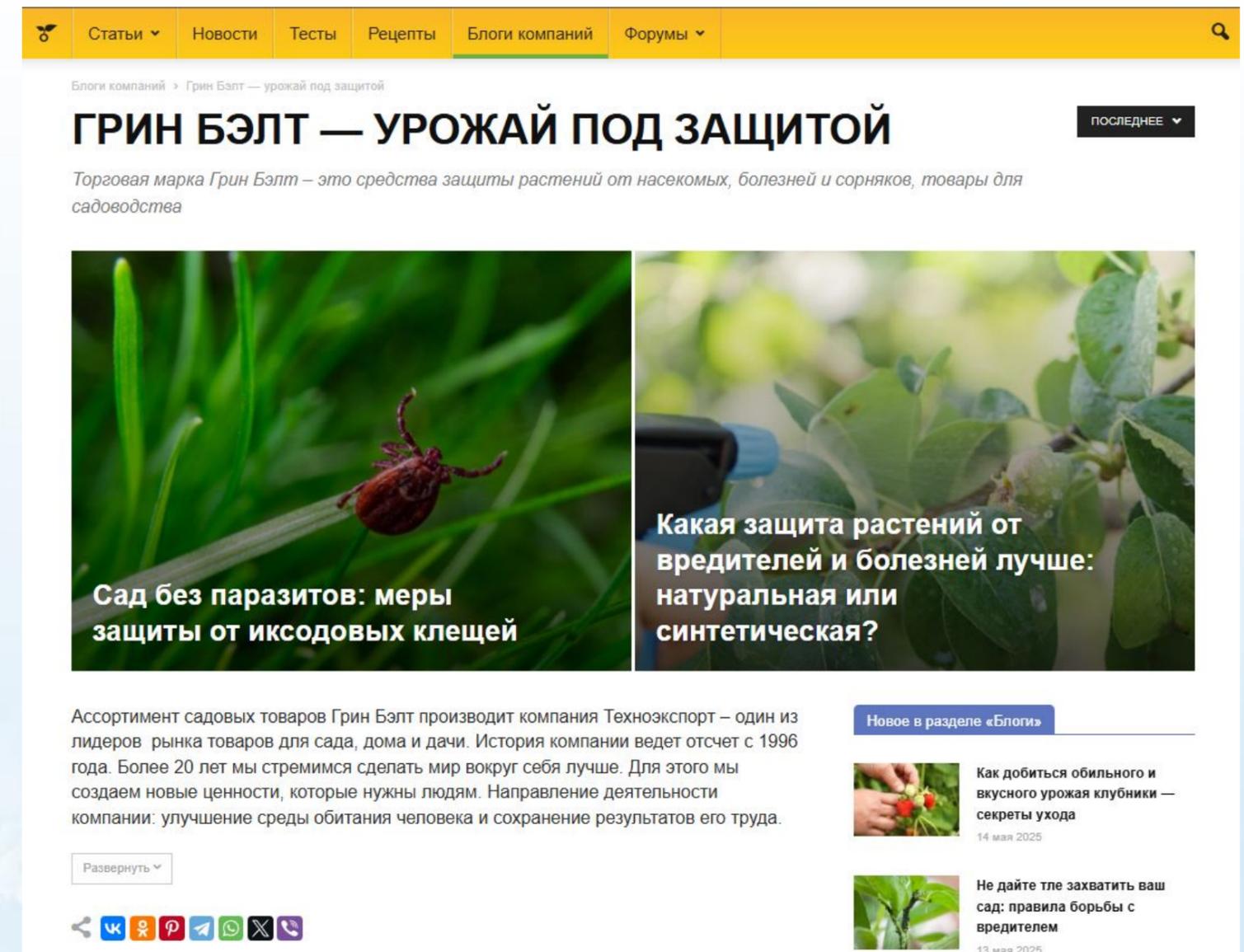
👁 92 000+

[Как сделать и правильно установить ловчий пояс](#)

👁 60 000+

[Колорадский жук - современные технологии уничтожения](#)

👁 37 000+



The screenshot shows a web page from the Technoexport blog. The main article is titled "ГРИН БЭЛТ — УРОЖАЙ ПОД ЗАЩИТОЙ" (Green Belt - Harvest Under Protection). Below the title is a subtitle: "Торговая марка Грин Бэлт – это средства защиты растений от насекомых, болезней и сорняков, товары для садоводства" (The Green Belt brand – this is plant protection products from insects, diseases and weeds, products for gardening). There are two featured images: one showing a tick on a leaf with the caption "Сад без паразитов: меры защиты от иксодовых клещей" (Garden without parasites: measures to protect against ixodid ticks), and another showing a hand holding a blue spray nozzle with the caption "Какая защита растений от вредителей и болезней лучше: натуральная или синтетическая?" (Which plant protection from pests and diseases is better: natural or synthetic?). Below the images is a short text snippet: "Ассортимент садовых товаров Грин Бэлт производит компания Техноэкспорт – один из лидеров рынка товаров для сада, дома и дачи. История компании ведет отсчет с 1996 года. Более 20 лет мы стремимся сделать мир вокруг себя лучше. Для этого мы создаем новые ценности, которые нужны людям. Направление деятельности компании: улучшение среды обитания человека и сохранение результатов его труда." (The assortment of garden goods Green Belt produces is made by the company Technoexport – one of the leaders in the market of goods for the garden, home and dacha. The company's history dates back to 1996. For more than 20 years we have been striving to make the world around us better. For this we create new values that are needed by people. The company's direction of activity: improvement of the living environment of people and preservation of the results of his labor.) At the bottom of the article are social media sharing icons and a "Развернуть" (Expand) button. On the right side, there is a "Новое в разделе «Блоги»" (New in the "Blogs" section) section with two smaller article teasers: "Как добиться обильного и вкусного урожая клубники — секреты ухода" (How to get a plentiful and tasty strawberry harvest – secrets of care) dated 14 мая 2025, and "Не дайте тле захватить ваш сад: правила борьбы с вредителем" (Don't let mold take over your garden: rules for fighting the pest) dated 13 мая 2025.

№3 — Блог компании «СеДеК»

Блог компании «СеДеК» (производитель семян) привлекает внимание садоводов не широтой тем, а описанию и характеристике сортов овощей, семена которых они производят.

Популярные статьи в блоге СеДеК:

[Выращиваем томаты в грядках коробках](#)

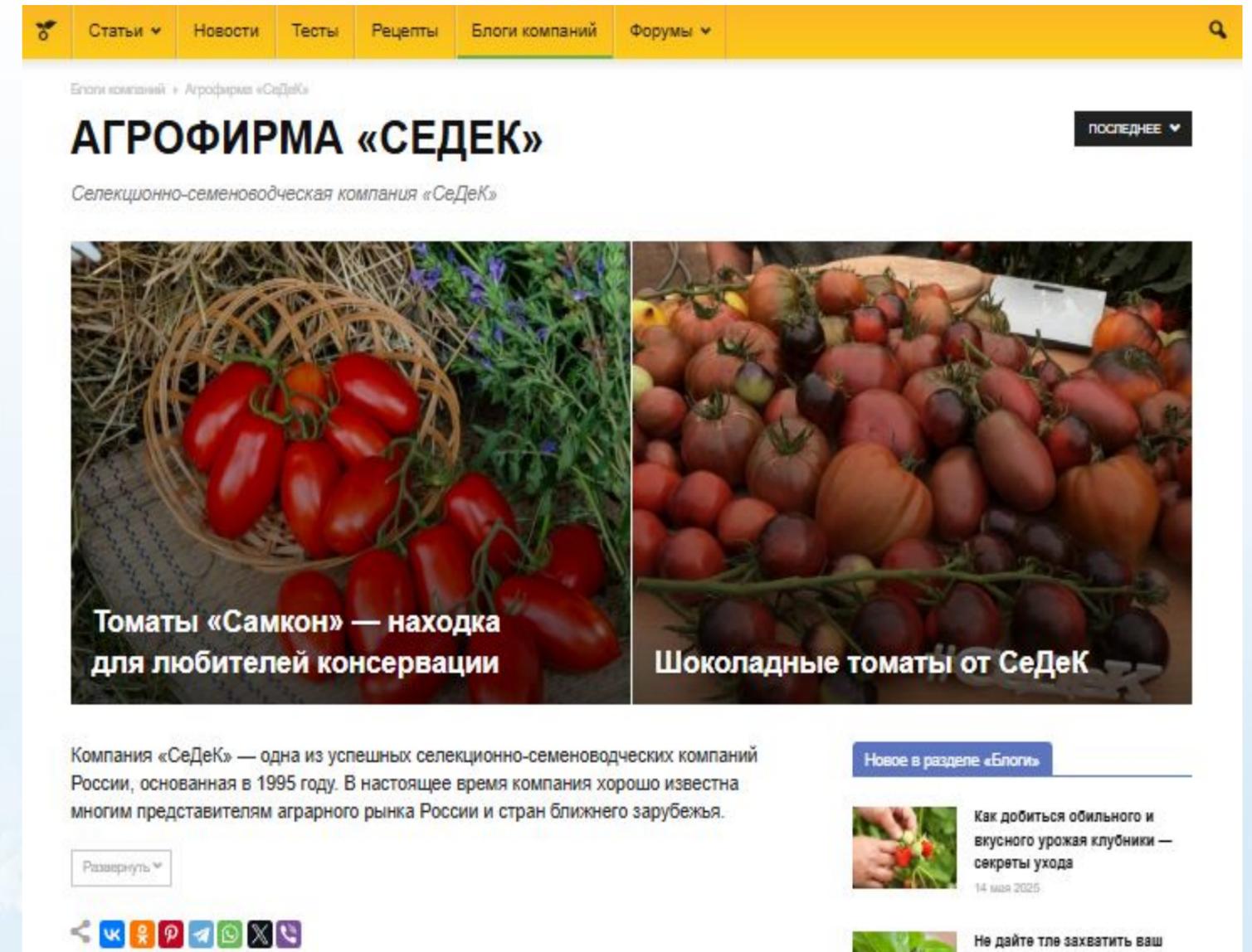
👁 102 000+

[5 самых крупных перцев от компании «СеДеК»](#)

👁 66 000+

[Неприхотливые томаты для открытого грунта](#)

👁 60 000+



Статьи ▾ Новости Тесты Рецепты Блоги компаний Форумы ▾

Блоги компаний ▸ Агрофирма «СеДеК»

АГРОФИРМА «СЕДЕК»

Селекционно-семеноводческая компания «СеДеК»

ПОСЛЕДНЕЕ ▾



Томаты «Самкон» — находка для любителей консервации



Шоколадные томаты от СеДеК

Компания «СеДеК» — одна из успешных селекционно-семеноводческих компаний России, основанная в 1995 году. В настоящее время компания хорошо известна многим представителям аграрного рынка России и стран ближнего зарубежья.

Развернуть ▾

📧 📧 📧 📧 📧 📧 📧

Новое в разделе «Блоги»



Как добиться обильного и вкусного урожая клубники — секреты ухода

14 мая 2025



Не дайте тле захватить ваш

№4 – НПО «Биотехсоюз»

НПО «Биотехсоюз» демонстрирует, что даже узконаправленный контент (современные биопрепараты для помощи в садоводстве) находит свою аудиторию.

Популярные статьи в блоге НПО «Биотехсоюз»:

[5 способов улучшить почву после урожая картофеля](#)

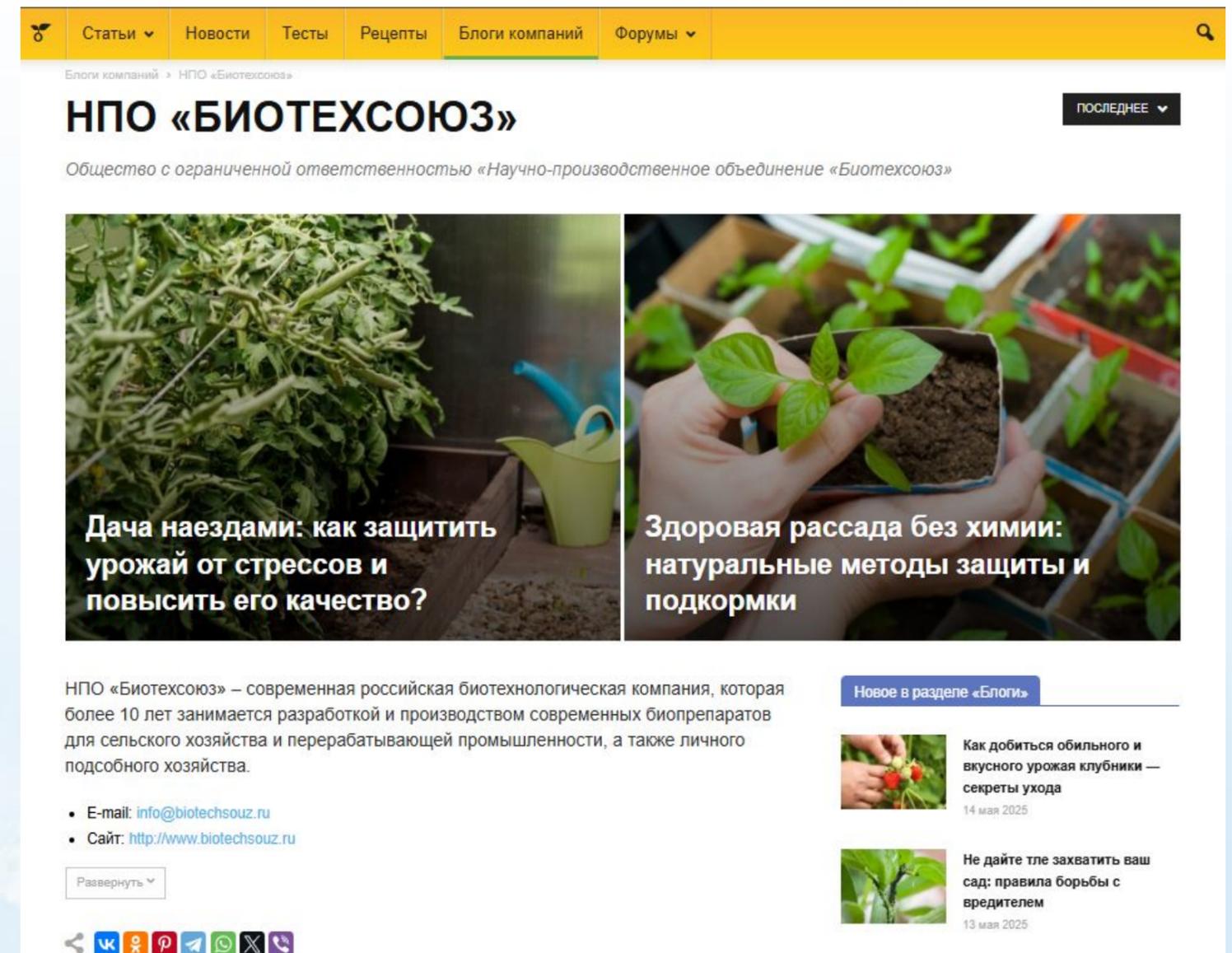
👁 155 000+

[О чём не забыть подготавливая грядки для томатов](#)

👁 78 000+

[Почва в теплице: менять или улучшать? Советы](#)

👁 60 000+



Блоги компаний > НПО «Биотехсоюз»

НПО «БИОТЕХСОЮЗ»

Общество с ограниченной ответственностью «Научно-производственное объединение «Биотехсоюз»

ПОСЛЕДНЕЕ ▾



Дача наездами: как защитить урожай от стрессов и повысить его качество?



Здоровая рассада без химии: натуральные методы защиты и подкормки

НПО «Биотехсоюз» – современная российская биотехнологическая компания, которая более 10 лет занимается разработкой и производством современных биопрепаратов для сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, а также личного подсобного хозяйства.

- E-mail: info@biotechsouz.ru
- Сайт: <http://www.biotechsouz.ru>

Развернуть ▾

📄 📧 📧 📧 📧 📧 📧

Новое в разделе «Блоги»



Как добиться обильного и вкусного урожая клубники — секреты ухода
14 мая 2025



Не дайте тле захватить ваш сад: правила борьбы с вредителем
13 мая 2025

Блоги компаний читают?

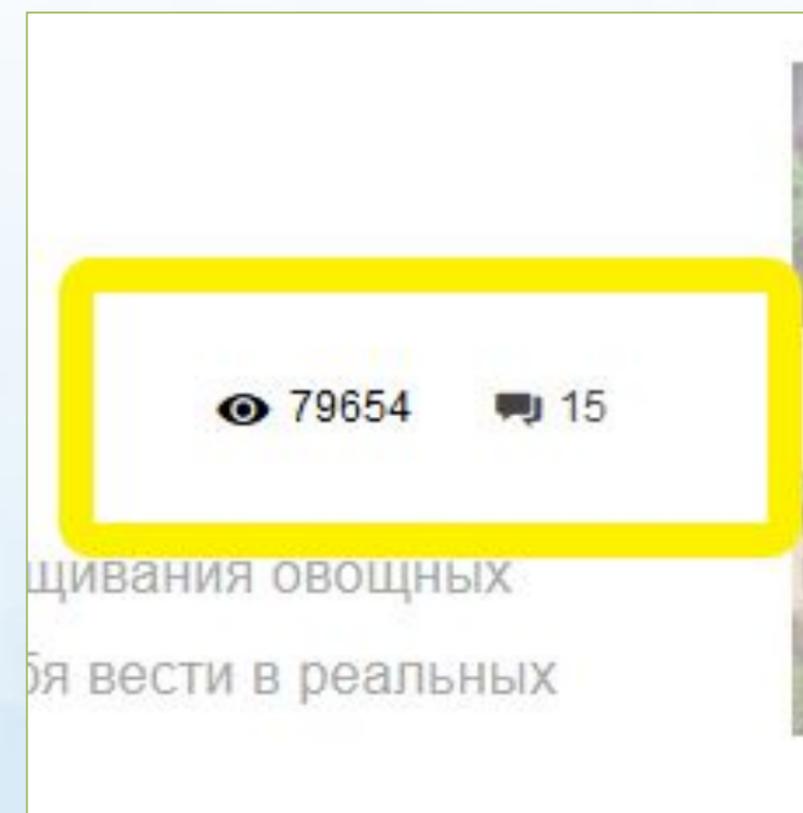
Да. По просмотрам, откликам и вовлеченности материалы из блогов компаний не отличаются от редакционных. Если материал интересен или полезен пользователям, он будет прочитан значительной частью нашей аудитории.

Какое число просмотров материала может быть?

Число просмотров зависит от тематики материала, способа его подачи и может варьироваться — от нескольких до десятков тысяч просмотров в первые дни после публикации.

Как долго материал будут читать?

Материалы, публикуемые в блогах компаний, размещаются на сайте бессрочно, а доступ к ним сохраняется и после окончания срока предоставления услуги. Статьи доступны в тематических разделах сайта, они индексируются поисковыми системами и их продолжают читать всё время.



*Статистика материала,
размещённого в блоге компании*

Как начать - просто и быстро

Мы предусмотрели три удобных формата сотрудничества — от полной самостоятельности до поддержки на всех этапах, , чтобы каждая компания могла выбрать оптимальный формат взаимодействия — в зависимости от задач, ресурсов и внутренней экспертизы.

Вы выбираете подходящий уровень вовлечённости, а мы берём на себя остальное.

Что мы сделаем для вас:

- Создадим брендированный раздел на «Ботаничке»
- Поможем с технической интеграцией
- Обеспечим публикацию и продвижение материалов
- При необходимости — адаптируем или создадим контент с нуля

Вам останется только выбрать подходящий пакет и утвердить план. Далее мы расскажем про основные отличия форматов.

Первый формат: Базовый блог

Для компаний, которые готовы самостоятельно создавать и предоставлять контент.

Кому подойдёт:

- Брендам с внутренним отделом контента
- Агентствам и партнёрам с собственными копирайтерами

Что входит:

- Создание брендированного раздела
- Размещение клиентских текстов (до 50 публикаций в год)
- Техническая поддержка и сопровождение
- Анонсы на главной странице и в тематических разделах
- Годовое размещение и органичная интеграция



Второй формат: Блог с редактурой

Для компаний, у которых уже есть тексты, но нет редактора — или требуется улучшение качества и адаптация под формат «Ботанички».

Кому подойдёт:

- Брендам, которые хотят сохранить стиль, но быть уверенными в качестве
- Компаниям, стремящимся к профессиональной подаче

Что входит:

- Всё из пакета "Базовый блог"
- Профессиональная редактура и адаптация клиентских материалов (до 50 публикаций в год)



Третий формат: Блог под ключ

Полноценное решение для компаний без внутренних ресурсов по контенту — или для тех, кто хочет получить максимальный результат с минимальными усилиями.

Кому подойдёт:

- Новым клиентам, которым важна простота
- Компании без штатного копирайтера или маркетолога
- Брендам, которые ожидают качественный контент «под ключ»

Что входит:

- Всё из пакета "Блог с редактурой"
- Написание 10 авторских статей редакцией «Ботанички» (входит в общий лимит до 50 публикаций в год)



Как добиться результата? Рекомендации

Выбрали свой формат? Как вести блог, чтобы он приносил результат:

- Сосредоточьтесь на практической пользе и решении задач пользователя
- Используйте сезонность и актуальные инфоповоды
- Показывайте продукт в действии, через реальные сценарии
- Добавляйте живые фотографии, инструкции, схемы
- Используйте мягкие призывы к действию — «Попробуйте», «Узнайте подробнее»
- Взаимодействуйте с читателями в комментариях — это повышает вовлечённость

Цены на блоги компаний

	Срок размещения материалов	Анонсы материалов в тематических разделах сайта	Анонсы материалов в блоке блогов на главной странице	Анонсы материалов в блоке блогов на всех страницах	Анонс статьи в e-mail рассылке	Цена за год *
Базовый блог	навсегда	да	да	да	Лучшие	70 000 р.
Блог с редактурой	навсегда	да	да	да	Лучшие	90 000 р.
Блог под ключ	навсегда	да	да	да	Лучшие	120 000 р.
Продление блога	навсегда	да	да	да	Лучшие	50 000 р.
Продление блога с редактурой	навсегда	да	да	да	Лучшие	70 000 р.
Продление блога под ключ	навсегда	да	да	да	Лучшие	100 000 р.

Контакты

Савинов Максим

По вопросам рекламы и размещений

Телефон: **+7 (499) 110-82-75**

E-mail: savinov@botanichka.ru

МедиакиТ:

<https://www.botanichka.ru/docs/media-kit.pdf>

Стоимость размещения:

<https://www.botanichka.ru/docs/price.pdf>